

Como estudiar el mercado para ver si hay demanda por su producto

Antes de comenzar, es bueno hacer una investigación exhaustiva sobre la demanda y la oferta de su producto en la web.

Esta puede ser la etapa más importante de su página web. Tómese al menos 2 semanas para estudiar el mercado y ver si realmente vale la pena ofrecer su producto.

Puede ser que no haya demanda o que haya un exceso de oferta.

Además es bueno ver lo que hay para conocer las múltiples formas que existen de presentar un producto y así poder sacar ideas para una página propia.

Menos mal que lo puede hacer fácilmente en la web, ya que está toda la información allí. A continuación encontrará las direcciones web que puede usar para estudiar el mercado de su producto

Direcciones

Google trends

<http://www.google.com/trends>

Google keyword research tool

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Wordtracker

<http://www.wordtracker.com/>

Otras herramientas para buscar palabras claves:

<http://adlab.microsoft.com/>

<http://nichebotclassic.com/>

<http://keyworddiscovery.com/>

<http://nichewatch.com/>

<http://tools.seobook.com/>

<http://www.keywordlizard.com>

http://www.cumbrowski.com/CarstenC/seo_keyword_suggestion_tool.asp

<http://gorank.com/seotools/>

Consejo útil: Estudie las páginas web de la competencia para ver que métodos usan y para sacar ideas para su página web.