

Curso ABC # 6: Cómo suscribirse a un servicio de hospedaje

Hay muchísimos proveedores de hospedaje de sitio web.

En éste enlace puede encontrar varios de acuerdo a su país:

<http://www.buscahost.com/>

El servicio que usted use no necesariamente tiene que ser de su país. Yo tengo mis sitios web hospedados en compañías de hosting de Estados Unidos y vivo en el extremo sur de Chile. Nunca he tenido problemas con ellos y siempre me han atendido muy bien.

Mi servicio de hosting que recomiendo mucho: (Es en inglés, más adelante le recomiendo uno en español): <http://www.greenolivetree.net/web-hosting.html>

Otro buen servicio muy conocido en inglés: <http://www.hostgator.com/>

¿Qué es lo que tiene que considerar al escoger un buen servicio de hospedaje?

¿Es bueno usar servicios de hospedaje gratuitos?

Uno de los problemas con los hospedajes gratuitos es que ni siquiera recibe su propia dirección de dominio. Su nombre de dominio está al final de su nombre y da una impresión poco profesional.

Si quiere vender productos de buena calidad, pero ni siquiera tiene un hospedaje propio, no da una buena impresión

Hay otros problemas adicionales con proveedores gratuitos: podrían agregar avisos publicitarios a su página que no le van a gustar.

Yo le recomiendo buscar su propio servicio de hospedaje.

Aquí están los requerimientos básicos que yo le haría a un buen servicio de hosting:

1. Un buen servicio técnico

Si tiene un problema urgente con su sitio, va a querer esperar que le solucionen el problema lo antes posible.

2. ¿Tienen precios razonables?

Se sorprenderá con la gran diferencia de precios que hay

3. Espacio web

Un paquete que brinde 100MB de espacio para su web es una buena elección para comenzar. No se ciegue intentando contratar el mayor número de Gigas de espacio, muchas empresas le ofrecerán incluso "espacio ilimitado" en muchos casos a sabiendas que para el 90% de sus usuarios 100Mb serán mas que suficientes.

4. Transferencia

Este es un tema crucial aunque a veces poco tenido en cuenta. Los visitantes que acceden a su web generan una cierta transferencia de datos a través de la red, este tráfico no es ilimitado, tiene un costo y por tal debe ser controlado.

En principio intentaremos que nuestro proveedor ofrezca como mínimo 1 GB mensual. Si nuestro emprendimiento ya tiene una buena cantidad de usuarios o los esperamos a corto plazo deberemos concentrarnos en opciones de más de 5 GB mensuales. Si pensamos que lo nuestro será de un interés y aceptación masiva, iremos directamente a las opciones superiores a 5 GB de transferencia mensual.

Muchos servicios incluyen varios paquetes para que usted pueda escalar paulatinamente a medida que su negocio crece.

5. ¿Puede acceder a estadísticas?

6. Panel de Control Y Asistencia Técnica en español

Existen decenas de empresas ofreciendo servicios cien por ciento en español. Asegúrese que la empresa cuenta con profesionales que se contactaran con usted en español y de la misma manera exija que el Panel de Control de su servicio de hospedaje se encuentra también en español.

Si desea trabajar en un entorno simple y completo, recomiendo el Panel de Control CPanel, disponible en la gran mayoría de servicios de hospedaje y completamente en español.

7. ¿Puede usar un carrito de compras con su proveedor?

8. Copias de Seguridad (Backups)

Es vital que el proveedor nos garantice la posibilidad de realizar copias de seguridad de nuestra información. Cada noche el servicio debe realizar copias de seguridad de nuestros datos para prevenir cualquier pérdida accidental

Cómo registrarse en un servicio de hospedaje

En español recomiendo éste servicio de hospedaje:

<http://www.fonovoice.com>

AVISO IMPORTANTE:

Recomiendo éste servicio únicamente porque tiene un cpanel en español. En marzo del 2011 éste servicio nos falló a varios miembros de Educación ParaEl Éxito por casi un día completo, simplemente desaparecieron sus sitios web. El problema está resuelto y prometen que no se repetirá. Si bien esto puede pasar en cualquier servicio de hosting, ya no me atrevo a recomendarlo.

He buscado otros servicios de hosting con cpanel en español. Hay muchos, pero no los he probado.

Aquí hay algunas direcciones que encontré:

<http://www.minervahosting.com/>

<http://es.iweb.com/>

Lo ideal, si entiende algo de inglés, es que tome un servicio de hosting como:

<http://www.hostgator.com/>

<http://www.greenlivetree.net/web-hosting.html>

La mayoría de los servicios hosting deberían ofrecer:

Instalación gratis

Activación al Instante Gratis durante la contratación de cualquiera de sus planes de hosting se activa su cuenta en menos de 5 minutos

Soporte real en español 12X365. Puede solicitar ayuda por tickets (email y en línea) con asistencia personalizada en español.

Diferentes opciones de pago en línea con tarjeta de crédito y débito, depósitos bancarios y transferencias por Internet, así como envío de dinero por moneygram o westerunion

Existen diferentes planes

Pasos para inscribirse:

1. Lo primero que tiene que hacer es registrar su nombre de dominio.
¿Recuerda que le dije que no lo comprara en sitios registradores de nombres de dominio como Godaddy.com, por ejemplo?

Quizás va a costar más que en los registros, pero no tendrá que pagar una transferencia de su nombre de dominio.

2. Escoja el programa (Básico: después siempre podrá escalar a un programa de mayor nivel)

3. Escoja periodicidad de pago

A veces hay una cuota extra para la instalación de su cuenta. En éste caso no es así.

4. Pague

5. Le mandarán un correo electrónico con la información de su cuenta:

- Su nombre de usuario
- Su contraseña
- Información FTP que es muy importante cuando quiera subir su página al servidor
- Su configuración de correo, lo que es bueno, ya que así podrá tener un correo más profesional como: sunombre@miempresa.com
- Nombre de sus servidores
- Un link para su panel de control

Básicamente es toda la información que usted necesitará para subir su página web

El panel de control Cpanel

Cuentas de email

Dominios apuntados: son aliados de su nombre de dominio (por ejemplo los que tienen falta de ortografía)

Sub dominios son nombres de dominios independientes. Están en la misma cuenta, pero son sitios totalmente diferentes. La razón por la cual es bueno tenerlos es porque le permite tener diferentes sitios con una sola cuenta, en vez de pagar una cuenta por sitio

Estadísticas (Stats):

Webalizer: Webalizer es un programa complejo de análisis de logs que genera una estadística visual por medio de una variedad de charts y gráficas sobre quien ha visitado su sitio.

Estadísticas de los últimos visitantes: Esta función le mostrara las ultimas 300 personas que han accedido su sitio.

Awstats:

Podrá ver datos importantes como:

- ¿Qué día, mes y hora vienen más visitas?
- ¿De qué países vienen?
- ¿Que le indiquen cuántas personas están visitando su sitio y cuando lo están visitando?
- ¿Qué otros sitios están enlazados con el suyo?
- ¿Cuántas veces vienen los robots (de Google u otros) a visitarla?

INFORMACIÓN ÚTIL ADICIONAL PARA TECNÓCRATAS

¿Debe usar servidores Windows o Unix (Linux)?

Existen básicamente dos grandes grupos bien diferenciados, los servidores basados en Windows (NT, 2000, 2003), y los basados en Unix (Linux, FreeBSD,

Solaris, AIX, etc.). La elección depende de las necesidades específicas del webmaster, y condicionará el crecimiento del sitio, por sus diferentes características y funciones.

En muchos casos, a igualdad de prestaciones, los alojamientos Unix se ofrecen a un menor precio. El coste de licencias de software -nulo en algunos casos- el menor requerimiento de hardware y mantenimiento, llevan a los sistemas Unix a una ventaja económica.

Si sus necesidades le permiten elegir entre ambos sistemas y no se ha decidido todavía, la recomendación habitual es elegir un servidor Unix (habitualmente Linux). Son más estables y seguros, disponen normalmente de un mayor número de pequeñas opciones que no están disponibles en los Windows, hay mayor cantidad de software preparado para ellos, y en Internet encontrará todo lo que necesite saber (y mucho más) sobre ellos.

Cómo comprar un dominio en un registro de dominio

Usted más adelante, cuando ya tenga su sitio web, a lo mejor va a querer comprar otros nombres de dominio. (Para disfrazar un link de afiliado largo y feo, por ejemplo)

Los datos que pide un registrador de dominios para proporcionarle un nombre de dominio suelen ser los siguientes:

- **Datos del registrante:** Será el propietario del nombre del dominio.
- **Contacto administrativo:** El responsable de la administración del dominio.
- **Contacto técnico:** El responsable de la gestión de los DNS y otras particularidades técnicas.
- **Contacto de facturación:** Quien se ocupa de los pagos de la adquisición y renovación del dominio.
- **DNS primarios:** Debe indicar el par de DNS (**Servidores de nombres de dominio**) que su proveedor de alojamiento (hosting) le indique, pues es en esos DNS que ha de configurarse la ubicación del sistema que aloje la web, correo, etc.
- **DNS secundarios:** Habitualmente no hará uso de los mismos.

El registrante y los contactos técnico, administrativo y de facturación, pueden ser la misma persona.

Desde que se tramita la solicitud del nombre de dominio hasta que éste es accesible desde Internet, hay un plazo que no supera las 48h. Entre 12h y 24h es

lo que normalmente tardará en ser accesible, pero no desde todos los nodos de la red por igual, pues depende de los procesos de actualización de los DNS de los proveedores de Internet.