

¿Qué tipo de página necesita tener?

Antes de diseñar su sitio web tiene que saber qué está vendiendo, a quién le está vendiendo y cómo lo va a vender.

En esta lección vamos a hablar sobre qué tipo de página web necesita tener. Usted dirá: ¡una que gana dinero!, pero no es tan sencillo, hay muchas opciones.

Depende de si usted vende un producto o múltiples productos. Si solo vende un producto, le conviene tener una sola página. No tiene otros links porque su único propósito es vender el producto y/o obtener el correo electrónico de los que visitan su página (en ese caso es una tal llamada "landing page" o página de aterrizaje).

1. Página única con un solo producto:

No subestime el poder de vender un solo producto. Es más enfocado y clasifica más alto en el rango de los buscadores. Este tipo de página es una de las mejores herramientas para un producto.

Ventajas:

- Fácil de hacer
- Enfocada en un solo producto
- Muy alta ubicación en buscadores de la web
- No confunde
- Tiene solo dos opciones para el visitante: inscribirse y/o comprar
- Puede usarse como página de aterrizaje o "landing page"
- Puede usarse como página de venta

Ejemplo: <http://DestinyEbook.com>

2. Página que ofrece varios productos:

Otro tipo de página es una página como Educación Para El Éxito que ofrece diferentes productos. Tiene múltiples links y es como una tienda virtual en la cual las personas recorren y ven si hay algo que les interesa.

Ventajas:

- Posibilidad de ofrecer una variedad de productos: propios y afiliados
- Enfocada en un conjunto de palabras claves que también permiten que los buscadores la encuentren
- Ofrece contenido de alta calidad que atrae lectores que no quieren comprar necesariamente
- Excelente medio para darse a conocer como experto

Ejemplo: <http://www.EducacionParaElExito.com>

3. Página que vende múltiple productos:

Otro tipo de página son las páginas tipo multitiendas, que venden miles de productos.

Ventajas:

- No las recomiendo. Estas páginas marean y confunden a sus visitantes
- Buscadores no las encuentran fácilmente por tener miles de palabras claves
- Normalmente son usadas por grandes tiendas para promocionar sus productos

Ejemplo: <http://Paris.cl>

4. Blog

Ya vamos a hablar más de los blog, pero quiero dejar abierta ésta opción, ya que ofrecen muchas ventajas a la hora de definir como va a ser su página web.

Ventajas:

- Relativamente fáciles de instalar y de usar
- Tecnología de vanguardia
- Excelente presentación
- Mucha variedad de diseño
- Permite interactuar con sus lectores

Ejemplo: <http://StepOutHigher.com>